

Ensino farmacêutico centrado no doente: desenvolvimento de competências interpessoais numa era de transformação digital da sociedade

Isabel Martins de Almeida*

Resumo

Propõe-se a implementação de um novo modelo de ensino/aprendizagem na UC Cosmetologia do Mestrado Integrado em Ciências Farmacêuticas. Este modelo pedagógico é centrado nas necessidades do doente/utente, no contexto do exercício profissional do farmacêutico, em particular na atividade de aconselhamento cosmetológico. São objetivos deste projeto: 1) o desenvolvimento de competências de comunicação e relação interpessoal dos estudantes, configurando uma aproximação à realidade de trabalho profissional; 2) a promoção do desempenho profissional numa sociedade digital via desenvolvimento e utilização de uma *App* que constitua uma plataforma de interação digital no aconselhamento cosmetológico.

* UCIBIO/REQUIMTE, MedTec-Laboratório de Tecnologia Farmacêutica, Departamento de Ciências do Medicamento, Faculdade de Farmácia, Universidade do Porto. Email: ifalmeida@ff.up.pt.

O modelo proposto processa-se em várias fases: numa primeira fase, uma especialista na área da comunicação ministrará um workshop versando a importância da comunicação e relacionamento com o utente no desempenho profissional. Simultaneamente, uma empresa de IT desenvolverá uma *App* de suporte ao aconselhamento cosmetológico. Os estudantes realizarão aconselhamento cosmetológico em contexto real simulado (na comunidade académica, envolvendo 5 participantes de faixas etárias distintas) utilizando a *App* desenvolvida. Na fase final, os estudantes apresentarão um *Pitch* relativo ao caso de aconselhamento, o qual será avaliado relativamente às competências de comunicação, cognitivas, metodológicas e sociais pela regente da UC e pela especialista em comunicação.

Abstract

The implementation of a new teaching/learning model in the curricular unit of Cosmetology of the Integrated Master in Pharmaceutical Sciences is proposed. This pedagogical approach is centered in the needs and expectations of the patient, in the context of the professional practice of the Pharmacist, especially regarding cosmetic counselling. The goals of the project are: 1) the development of communication and interpersonal skills, in a simulated real work environment; 2) the enhancement of the professional practice

in a digital society thought the development of an App acting as an interaction digital platform for cosmetic counselling.

The proposed model occurs in several phases: firstly, a communication expert will deliver a workshop regarding the relevance of communication skills to the professional relation with the patient. Simultaneously, an IT company will develop an App to support cosmetic counselling. The students will provide cosmetic counselling in a simulated environment (in the academic community, enrolling five participants of different ages) using the developed App. At the end, the students will present a Pitch regarding the counselling case, which will be evaluated regarding communication, cognitive, methodological and social skills by the communication expert and the professor in charge of the curricular unit.

Palavras-Chave

Cosmetologia; Competências interpessoais; Aprendizagem em contexto de trabalho, Ensino centrado no doente; Ensino farmacêutico.

Keywords

Cosmetology; Interpersonal skills; Context based learning; Patient-centered learning; Pharmacy education.

1. UC Cosmetologia

A UC Cosmetologia é uma UC optativa do 4.º ano, 2.º semestre do Mestrado Integrado em Ciências Farmacêuticas (MICF) da Faculdade de Farmácia da Universidade do Porto. Esta UC é frequentada por 18 estudantes e integra o plano curricular do MICF desde o ano letivo 2011/2012. O MICF pretende formar profissionais habilitados a exercerem as atividades associadas à profissão farmacêutica, incluindo o desempenho na Farmácia Comunitária. Os objetivos de aprendizagem desta UC incluem a aquisição de competências necessárias para efetuar aconselhamento cosmético e monitorizar a eficácia e segurança do uso de produtos cosméticos e de higiene corporal.

Diversas estratégias pedagógicas têm vindo a ser utilizadas com sucesso nesta UC, incluindo aprendizagem em contexto real simulado, aprendizagem interprofissional e aprendizagem baseada em projetos. A partir do ano letivo 2014/2015 foi implementada uma prática pedagógica que consistiu na organização de um evento, designado “Tarde Cosmetológica”, onde é efetuada a avaliação da tipologia cutânea e aconselhamento cosmético a membros da comunidade académica FFUP/ICBAS. No dia do evento, cada estudante efetua uma entrevista a um participante de acordo com um guião pré-estabelecido. Esta atividade pretende simular o cenário real da atividade profissional em Farmácia Comunitária.

Os resultados desta prática pedagógica podem ser enquadrados em quatro eixos: Estudante, Docente, Unidade Curricular e Comunidade. Os estudantes reconheceram a relevância da atividade para a formação como Farmacêutico Comunitário e evidenciaram a aquisição de um leque muito variado de competências, entre as quais se destacam: aplicação em contexto real de conhecimentos na área Cosmetológica, escuta ativa, espírito crítico, autoconfiança e atitude positiva. Em relação à docente, esta prática pedagógica permitiu uma melhor compreensão das principais dificuldades dos estudantes relativas ao aconselhamento cosmetológico. Na sequência do conhecimento adquirido, procedeu-se a uma atualização do conteúdo programático da UC, bem como à introdução de novas práticas pedagógicas (*role play*) na etapa de formação dos estudantes para a participação na atividade. Os efeitos da atividade para a comunidade podem incluir-se na temática da educação para a saúde. Com este evento, foi possível dotar os participantes de conhecimentos e atitudes que os ajudem a fazer opções e a tomar decisões adequadas à sua saúde, em particular aos cuidados da pele.

A partir do ano letivo 2017/2018, foi adicionada uma prática de apresentação de um *Pitch* com a duração de 3 minutos, visando a apresentação do caso analisado e a proposta de aconselhamento cosmetológico. Esta prática visava alargar as competências desenvolvidas e proporcionar a discussão das propostas dos estudantes.

A avaliação dos estudantes desta UC apresenta atualmente uma ponderação de 40 % para a componente distribuída (25% para o *Pitch*) e 60 % para o exame final. Da análise dos indicadores de desempenho dos estudantes, realça-se a aprovação de todos os estudantes inscritos até à data nesta UC. A média das classificações em cada ano oscilou entre $13,21 \pm 1,32$ e $15,35 \pm 1,09$ registando-se os valores médios mais elevados nos últimos dois anos, onde foi implementada a atividade de apresentação do *Pitch*.

A reflexão sobre os resultados das estratégias pedagógicas implementadas orientou a proposta de combinar de forma estruturada as diferentes práticas e enquadrar o ensino/aprendizagem nos modelos pedagógicos preconizados pelas associações profissionais da área farmacêutica e na realidade de transformação digital da sociedade.

2. Ensino farmacêutico centrado no doente/utente

O organismo *International Pharmaceutical Federation* FIP (2016) preconiza modelos pedagógicos no ensino farmacêutico centrados nas necessidades e expectativas do doente/utente. Estas incluem: profissionalismo, compreensão, empatia, confiança, clareza da comunicação, acesso a informação atualizada e participação na tomada de decisão. As competências de comunicação e de relação interpessoal assumem, assim, especial relevo na relação profissional e, em consequência, devem

merecer destaque nos objetivos de aprendizagem dos programas curriculares dos cursos de Ciências Farmacêuticas. São também recomendados pelo FIP modelos de ensino baseados em contextos de trabalho. Atendendo à crescente digitalização dos cuidados de saúde, incluindo os cuidados farmacêuticos Barrow (2019), afigura-se também importante familiarizar os estudantes com ferramentas tecnológicas de interação com o doente/utente.

3. Inovação pedagógica

O projeto de inovação pedagógica proposto visa a estruturação do modelo pedagógico ensino/aprendizagem, com base nos resultados obtidos nos anos letivos anteriores e nas sugestões dos estudantes, num compromisso com o processo de melhoria contínua.

O modelo pedagógico inovador assenta numa reflexão sobre o conhecimento, competências, atitudes e valores que o estudante de Ciências Farmacêuticas necessita desenvolver para um desempenho profissional futuro alinhado com necessidades e expectativas do doente/utente.

Este modelo pedagógico pretende promover o desenvolvimento de competências de comunicação e de relação interpessoal, numa visão alinhada com a transformação digital da sociedade, ambiente onde será desenvolvida a atividade profissional futura. Serão avaliadas competências, através

de uma ficha de observação, tais como: atitude, comunicação, pensamento crítico e criativo, trabalho em equipa, gestão do tempo, motivação, flexibilidade, resolução de problemas e resolução de conflitos.

O modelo proposto processa-se nas seguintes fases:

1. Workshop sobre comunicação e atendimento ao utente com o objetivo de consciencializar os estudantes para a importância das competências transversais, como a comunicação e a relação interpessoal com o utente, assim como a necessidade do comprometimento das suas funções como profissionais, capacitando-os para um desempenho de excelência no atendimento e aconselhamento ao utente (2 h).
Metodologia pedagógica: *Aprendizagem interprofissional;*
2. Desenvolvimento de uma aplicação web de suporte ao aconselhamento cosmetológico e de recolha do *feedback* acerca do desempenho do estudante;
3. Formação ministrada pela regente da UC sobre diagnóstico da tipologia cutânea, acesso a fontes de informação científica atualizada e elaboração de plano de rotinas de cuidados de rosto centrado no utente, como parte integrante do conteúdo programático da UC. **Metodologia pedagógica:** *Método expositivo e interrogativo;*
4. Aconselhamento cosmetológico em contexto real simulado (na comunidade académica, 5 participantes de faixas etárias distintas). O questionário eletrónico disponibiliza-

do na aplicação web permitirá recolher informação de suporte a um aconselhamento cosmetológico personalizado. A aplicação *web* permitirá também dar *feedback* do desempenho do estudante pelo utente. **Metodologia pedagógica:** *Aprendizagem em contexto real simulado (CBL)*;

5. Elaboração de ficha de aconselhamento cosmetológico e apresentação de *Pitch* relativo ao caso de aconselhamento. Avaliação relativa às competências de comunicação, cognitivas, metodológicas e sociais apresentadas, realizada pela regente da UC e pela especialista em comunicação de acordo com ficha de observação (2h). Ações de melhoria individual destas competências serão propostas pela especialista em comunicação, promovendo o desenvolvimento pessoal. **Metodologia pedagógica:** *Aprendizagem baseada em projetos (PBL)*;
6. Avaliação realizada pelos estudantes sobre o projeto pedagógico utilizando questionários *Google Forms*.

Referências

International Pharmaceutical Federation–FIP. (2016), *Global Vision for Education and Workforce*. <https://www.fip.org/files/content/pharmacy-education/fip-education/global-vision-for-education.pdf>.

Barrow, M. (2019, May 8), “Changing role of the pharmacist”. *Raconteur.net*, 586 (3-4). <https://www.raconteur.net/future-pharmacy-2019>.