

UNIVERSIDADE DO PORTO

PROGRAMA TRANSVERSAL DE MENTORIA INTERPARES DA UNIVERSIDADE DO PORTO

RELATÓRIO:

COMPETÊNCIAS TRANSVERSAIS PERCECIONADAS COMO ADQUIRIDAS E
EVIDENCIADAS NOS RELATÓRIOS FINAIS DE MENTORES

Autoria: Carla Cardoso, Teresa Medina,
Elisabete Ferreira

Porto, novembro 2023



INTRODUÇÃO

O Programa Transversal de Mentoria Interpares da Universidade do Porto (Mentoria U.Porto) é um “programa institucional de acolhimento, integração e vivências solidárias no ensino superior”. O programa pretende juntar novos estudantes com estudantes há mais tempo a frequentar a U.Porto, promovendo uma melhor integração dos primeiros no ensino superior. Os novos estudantes são denominados mentorados e os estudantes que já têm experiência no ensino superior são denominados mentores.

No âmbito da sua participação na Mentoria U.Porto, como mentores, os estudantes podem solicitar o reconhecimento da mesma, através da menção do seu envolvimento no Suplemento ao Diploma. Para isso, devem cumprir um conjunto de requisitos, incluindo a submissão de um relatório final da sua participação como mentor, numa plataforma online, o Google Forms, elaborado pela Comissão Científico Pedagógica da Mentoria U.Porto, em 2021, no qual dão conta do seu envolvimento e do trabalho desenvolvido no âmbito da Mentoria U.Porto. Este relatório tem ainda uma dimensão reflexiva, sendo a menção no Suplemento ao Diploma validada pela coordenação docente da Mentoria da Unidade Orgânica (UO) frequentada pelo estudante.

O relatório final de mentor solicita um conjunto de dados gerais sobre o mentor, questiona acerca dos “seus mentorados”, das atividades desenvolvidas enquanto mentor, o tipo e frequência dos contactos com os respetivos mentorados, a satisfação face às atividades que dinamizou e/ou participou, aprendizagens e competências desenvolvidas e uma reflexão final. Neste relatório, de acordo com o contratualizado no âmbito do Programa + Sucesso, analisaremos os dados relativos às aprendizagens e competências que os mentores consideram ter desenvolvido no exercício do seu papel de mentor.

ASPETOS METODOLÓGICOS

O relatório final de mentor corresponde à submissão de um conjunto de informações e reflexões num formulário Google Forms, no final de um ciclo de estudos, para obtenção da menção da participação na Mentoria U.Porto no Suplemento ao Diploma.

Foram submetidos, entre abril de 2021 (primeiros relatórios apresentados no atual formato) e outubro de 2023, 547 relatórios finais de mentores, de 10 das 12 UO que integravam a Mentoria U.Porto até ao ano letivo 2022/2023, sendo a distribuição do número de relatórios submetidos por UO apresentada na tabela 1.

Unidade Orgânica	Frequência	Percentagem
Faculdade de Ciências (FCUP)	66	12,1
Faculdade de Ciências da Nutrição e Alimentação (FCNAUP)	3	,5
Faculdade de Desporto (FADEUP)	7	1,3
Faculdade de Engenharia (FEUP)	170	31,1
Faculdade de Farmácia (FFUP)	74	13,5
Faculdade de Letras (FLUP)	18	3,3
Faculdade de Medicina (FMUP)	108	19,7
Faculdade de Medicina Dentária (FMDUP)	51	9,3
Faculdade de Psicologia e de Ciências da Educação (FPCEUP)	47	8,6
Instituto de Ciências Biomédicas Abel Salazar (ICBAS)	3	,5
Total	547	100,0

Tabela 1 - Número de relatórios submetidos por faculdade

Nos dados iniciais é solicitado aos mentores a identificação dos anos letivos em que foram mentores, sendo possível, desse modo, apurar quantos anos cada um desempenhou esse papel; a distribuição é apresentada na tabela 2.

Número de anos em que foi mentor	Frequência	Percentagem
1	355	64,9
2	175	32,0
3	15	2,7
4	2	,4
Total	547	100,0

Tabela 2 - Número de anos em que cada estudante que submeteu relatório foi mentor

Os dados foram submetidos a análise estatística descritiva, com a organização e tratamento dos dados suportadas através do SPSS *Statistical Package for the Social Sciences*® versão 29.

COMPETÊNCIAS PERCECIONADAS COMO ADQUIRIDAS

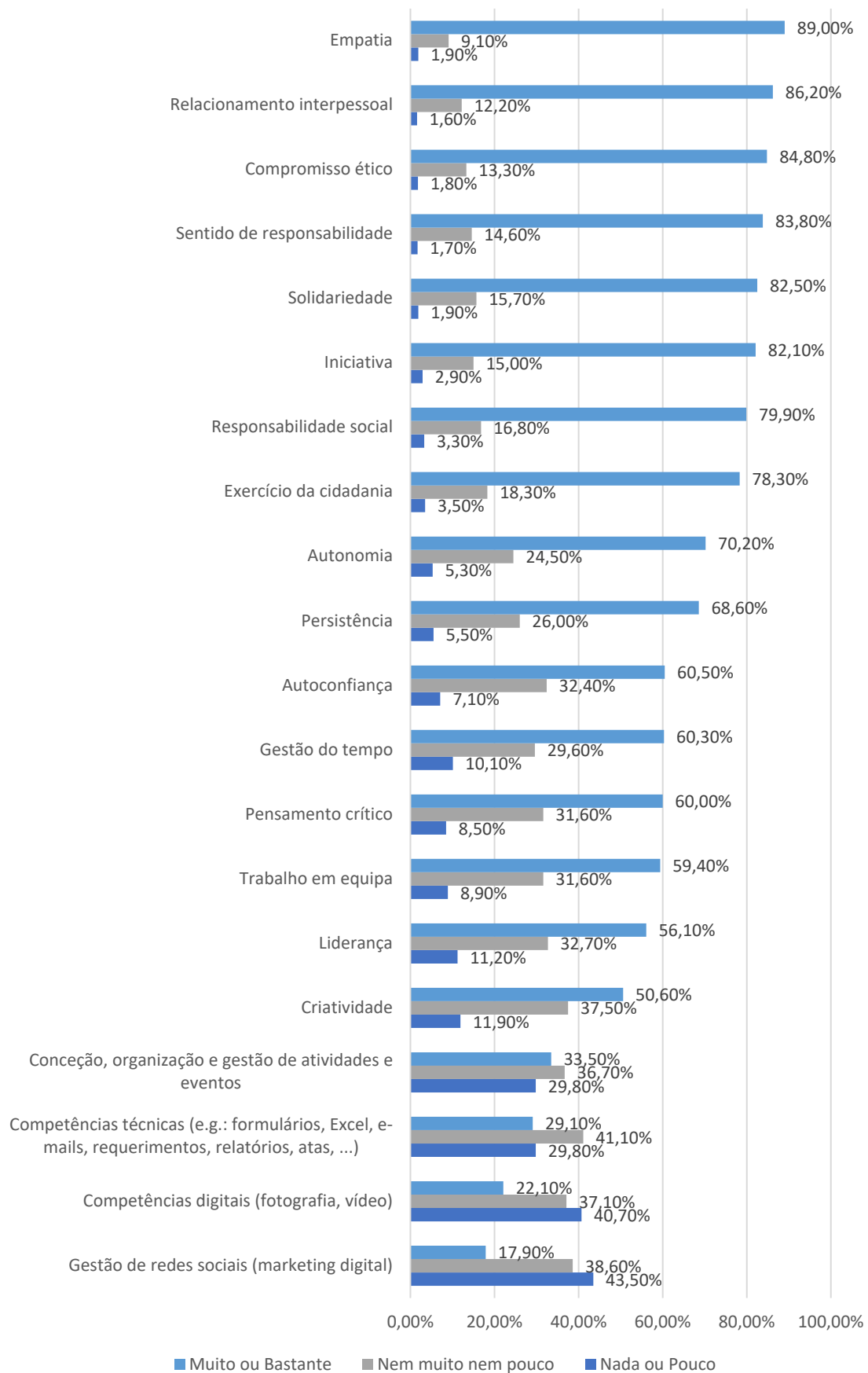
No relatório, é solicitado aos mentores que se posicionem numa escala de “Nada”, “Pouco”, “Nem muito nem pouco”, “Muito” e “Bastante” relativamente a um conjunto de competências que consideram ter desenvolvido. Na tabela 3 são apresentadas as 14 competências identificadas, bem como a distribuição dos respondentes por cada valor da escala.

	Nada	Pouco	Nem muito nem pouco	Muito	Bastante
Solidariedade	0,4%	1,5%	15,7%	49,2%	33,3%
Sentido de responsabilidade	0,4%	1,3%	14,6%	43,9%	39,9%
Compromisso ético	0,7%	1,1%	13,3%	52,1%	32,7%
Autonomia	1,5%	3,8%	24,5%	45,0%	25,2%
Empatia	0,4%	1,5%	9,1%	44,4%	44,6%
Relacionamento interpessoal	0,5%	1,1%	12,2%	46,3%	39,9%
Trabalho em equipa	2,9%	6,0%	31,6%	36,0%	23,4%
Responsabilidade social	0,7%	2,6%	16,8%	50,1%	29,8%
Exercício da cidadania	0,9%	2,6%	18,3%	48,3%	30,0%
Iniciativa	0,9%	2,0%	15,0%	46,6%	35,5%
Gestão do tempo	2,2%	7,9%	29,6%	37,1%	23,2%
Autoconfiança	2,2%	4,9%	32,4%	38,0%	22,5%
Persistência	1,3%	4,2%	26,0%	41,0%	27,6%
Pensamento crítico	2,6%	5,9%	31,6%	38,2%	21,8%
Criatividade	3,3%	8,6%	37,5%	31,4%	19,2%
Liderança	2,6%	8,6%	32,7%	36,7%	19,4%
Competências técnicas (e.g.: formulários, Excel, e-mails, requerimentos, relatórios, atas, ...)	13,9%	15,9%	41,1%	19,0%	10,1%
Conceção, organização e gestão de atividades e eventos	12,1%	17,7%	36,7%	21,6%	11,9%
Competências digitais (fotografia, vídeo)	23,0%	17,7%	37,1%	14,8%	7,3%
Gestão de redes sociais (marketing digital)	25,8%	17,7%	38,6%	11,3%	6,6%
OUTRA	58,7%	3,3%	27,1%	4,9%	6,0%

Tabela 3 - Competências adquiridas evidenciadas, distribuição

Para facilitar o processo de leitura e o tornar mais intuitivo, optou-se por agrupar os dados relativos às categorias “Nada” e Pouco” e das categorias “Muito” e “Bastante”, o que permitiu criar o gráfico 1. Neste gráfico é possível verificar que há competências que foram mais evidenciadas pelos estudantes do que outras. A competência mais evidenciada, isto é, que os mentores inquiridos classificam que adquiriram mais, selecionando a opção “muito” ou “bastante” é a “empatia”, com a percentagem conjunta de 89,00%, seguindo-se o “relacionamento interpessoal”, com 86,2%, o “compromisso ético” com 84,80%, o “sentido de responsabilidade” com 83,80%, a “solidariedade” com 82,50% e a “iniciativa” com 82,10%. As restantes competências/itens são apresentadas por ordem decrescente da percentagem de aquisição, isto é, percentagem de mentores que selecionam a opção “Muito” ou “Bastante”.

Competências adquiridas



A análise permite constatar que há 4 competências que não são tão desenvolvidas pelos estudantes através da sua participação na mentoria: a “conceção, organização e gestão de atividades e eventos”, na qual apenas 36,5% dos mentores selecionaram as opções “Muito” ou “Bastante”; as “competências técnicas (e.g.: formulários, Excel, e-mails, requerimentos, relatórios, atas, ...) com 29,10%; as “Competências digitais (fotografia, vídeo)” com 22,10%; as de gestão de redes sociais (marketing digital)” com 17,90%.